azedo

IT Consulting & Services

Marketing im Web 2.0

Michael Ranner

www.azedo.at

Was ist Web 2.0

- Begriff Web 2.0 wurde 2003 erstmalig erwähnt
- Gibt es ein Web 1.0?
  - Internetdomain: *azedo.at*
  - E-Mail: *office@azedo.at*
  - Homepage: *http://www.azedo.at*
  - Webshop
  - E-Mail Newsletter

Web 2.0 bezieht sich auf

- Spezifische Technologien oder Innovationen
  - z.B. Cloud Computing
- Ein veränderte Nutzung und Wahrnehmung des Internets
  - z.B. Social Media

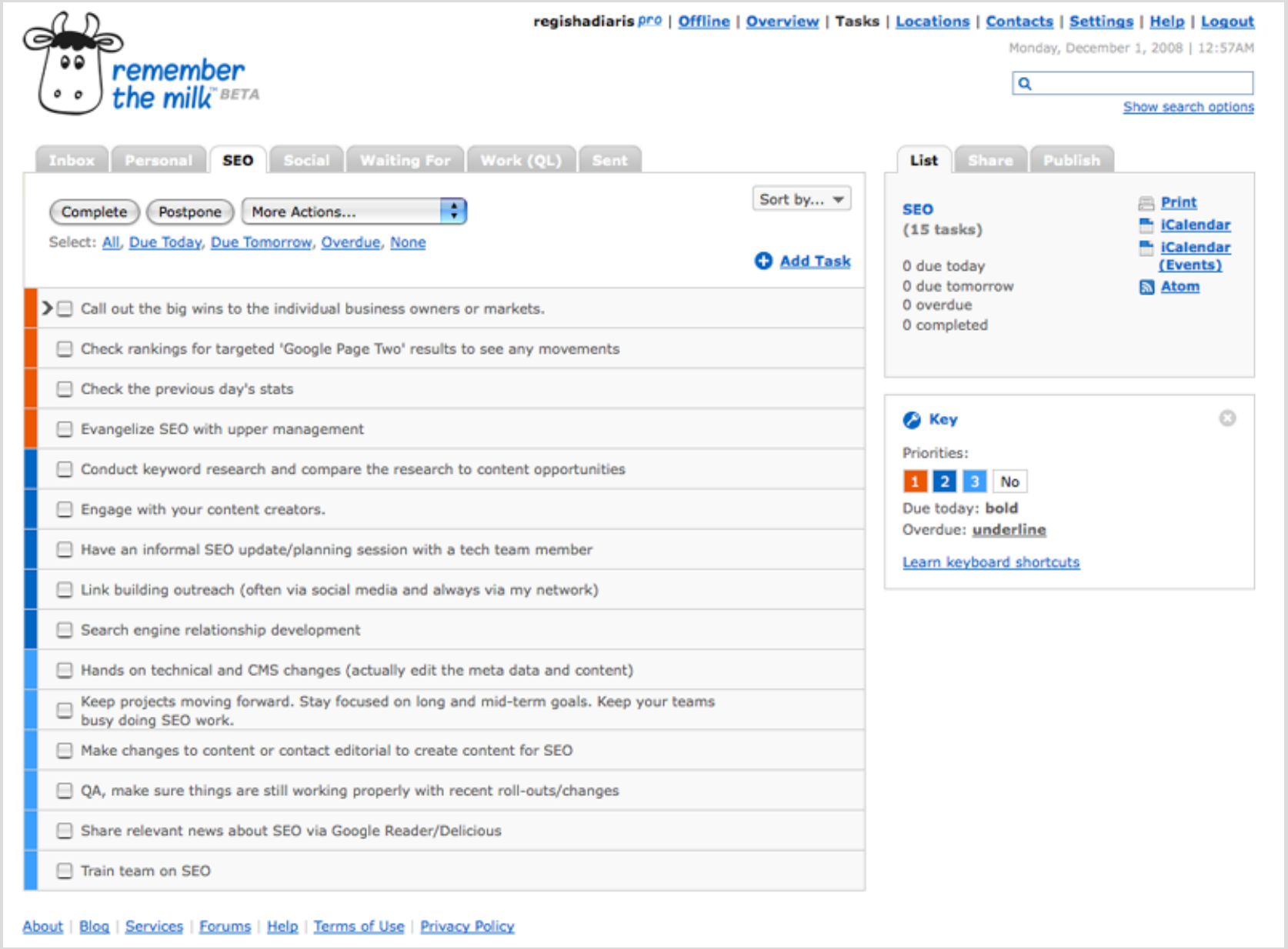
Was ist Web 2.0

- Das Web als Plattform
- Inhalte sind wichtiger als das Aussehen
- Jeder kann mitmachen
- Verwendung von Komponenten
- Einfache Geschäftsmodelle
- Verteiltes, gemeinsames Nutzen von Inhalten

„Das Web 2.0 ist die Geschäftsrevolution in der Computerindustrie, hervorgerufen durch die Verlagerung ins Internet als Plattform, und ein Versuch, die Regeln für den Erfolg auf dieser neuen Plattform zu verstehen.“

Tim O'Reilly

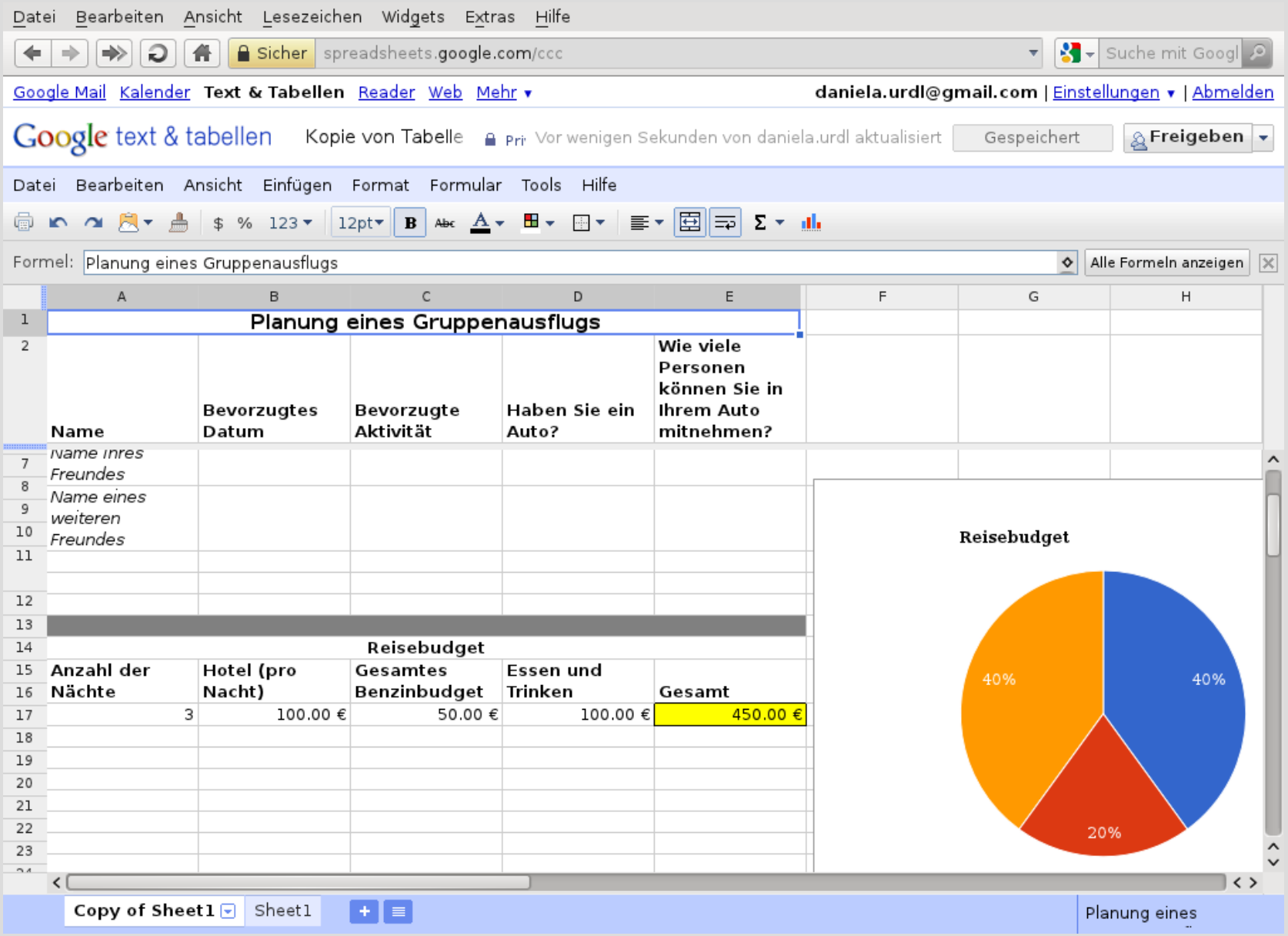
Remember The Milk



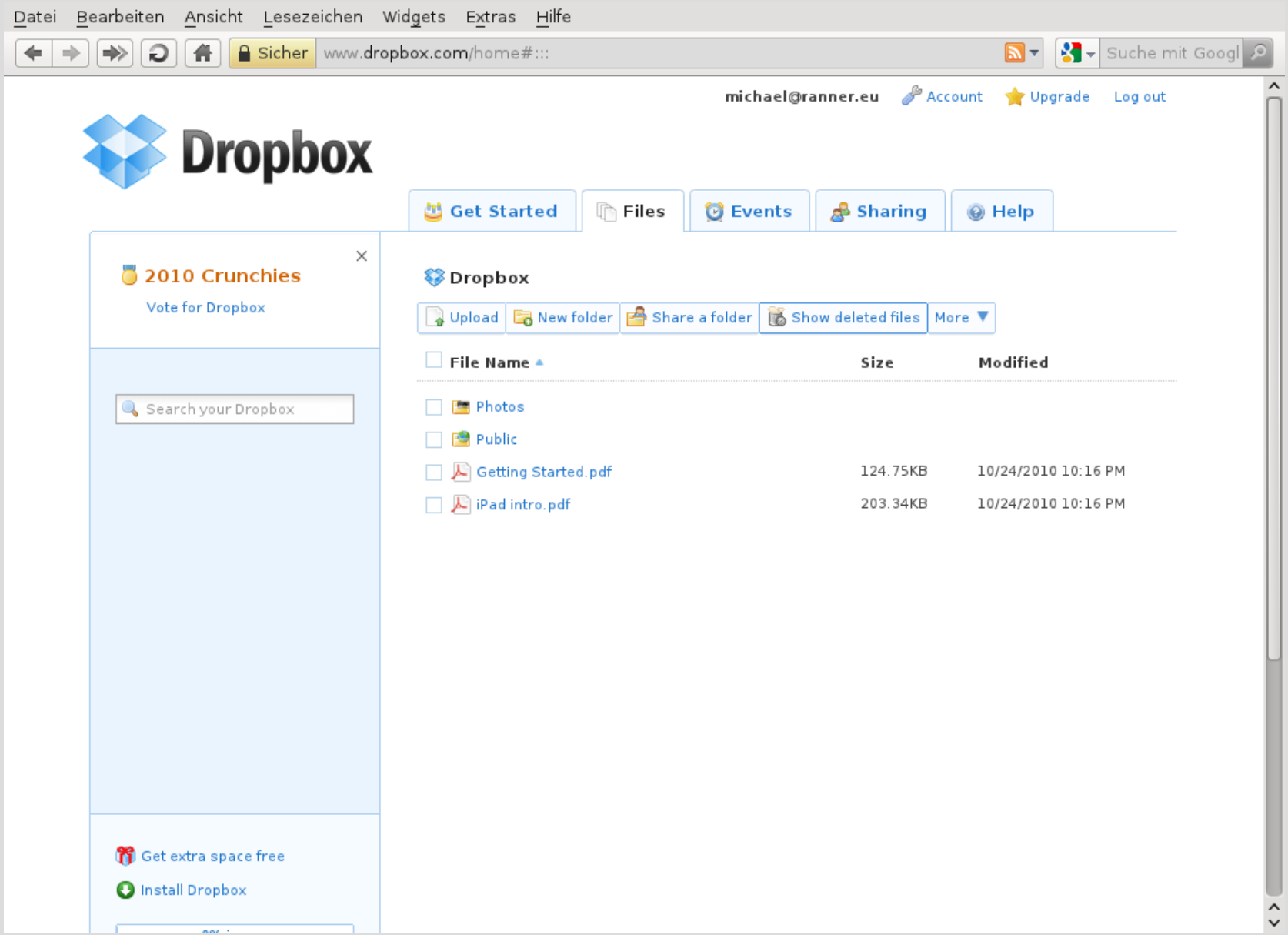
Web 2.0 Anwendungen

- Amazon EC2 und S3
- Blogger.com
- Dropbox
- Facebook
- Flickr
- GoogleDocs
- Twitter
- Wikipedia
- Youtube

GoogleDocs


Datei Bearbeiten Ansicht Lesezeichen Widgets Extras Hilfe
Sicher spreadsheets.google.com/ccc
Suche mit Googl
Google Mail Kalender Text & Tabellen Reader Web Mehr ▾
daniela.urdl@gmail.com | Einstellungen ▾ | Abmelden
Google text & tabellen
Kopie von Tabelle
Vor wenigen Sekunden von daniela.urdl aktualisiert
Gespeichert
Freigeben
Datei Bearbeiten Ansicht Einfügen Format Formular Tools Hilfe
Formel: Planung eines Gruppenausflugs
Alle Formeln anzeigen
Planung eines Gruppenausflugs
Name
Bevorzugtes Datum
Bevorzugte Aktivität
Haben Sie ein Auto?
Wie viele Personen können Sie in Ihrem Auto mitnehmen?
Name Ihres Freundes
Name eines weiteren Freundes
Reisebudget
Anzahl der Nächte
Hotel (pro Nacht)
Gesamtes Benzinbudget
Essen und Trinken
Gesamt
3
100.00 €
50.00 €
100.00 €
450.00 €
Reisebudget
40%
40%
20%
Copy of Sheet1
Sheet1
Planung eines

Web 2.0 - Dropbox



Social Media

- Online-basierte Kommunikation
- Multimedial
- Interaktion und Kollaboration
- Mediale Dialoge statt Monologe
- Kommentare, Bewertungen und Empfehlungen
- Geringe Kosten
- Einfache Zugänglichkeit

Vorteile von Social Media

- Globale Präsenz
- Für jedermann
- Rasche Veröffentlichung
- Änderungen sind jederzeit möglich
- Geringe bzw. keine Kosten

Felder für Social Media

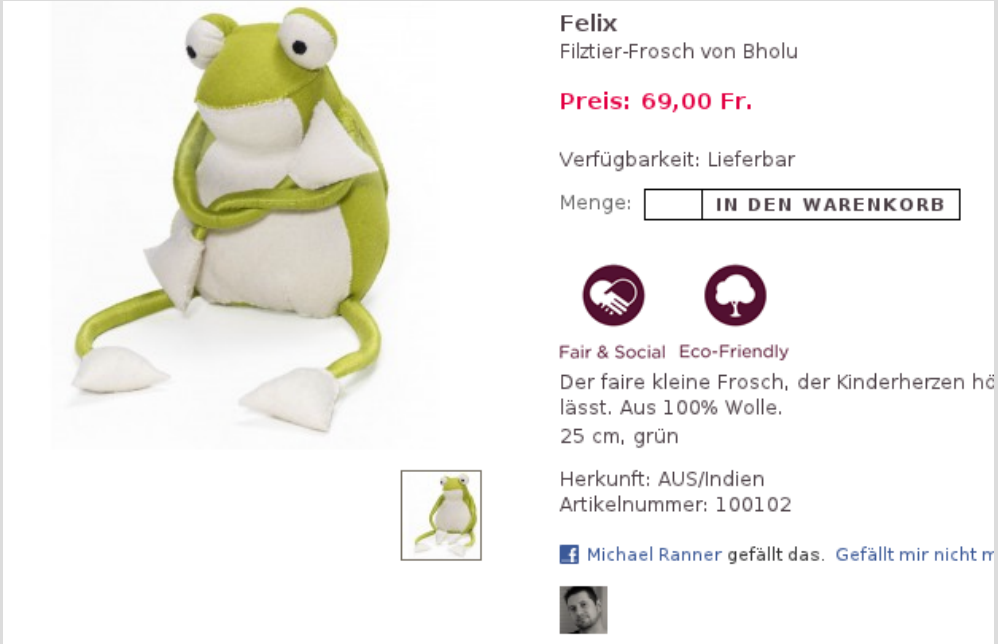
- Marketing
- Public Relations
- Monitoring
- Vertrieb

Social Media Marketing

- Eine Form des Onlinemarketings
- Integrierte Marketingkommunikation
- Es koordiniert Elemente wie
  - Werbung
  - Direktvertrieb
  - Direktmarketing
  - Public Relations
- Ziel: Kundenorientierte Kommunikation

Fokus von Social Media Marketing

- Aufmerksamkeit für die Marke bzw. Produkt erzeugen
- Online-Unterhaltungen zu Unternehmensinhalten
- Animieren der Nutzer zum Teilen von Unternehmensinhalten in ihrem Netzwerk

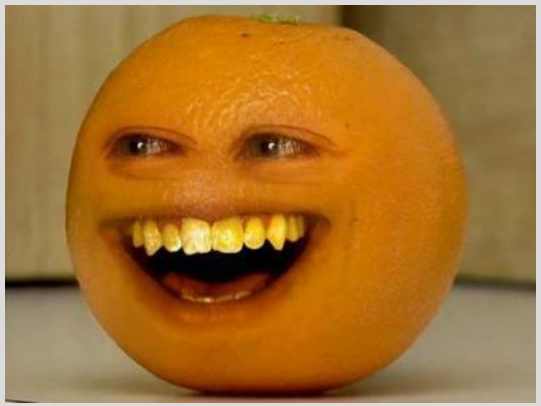


Unterstützung von Social Media Marketing bei

- Aufbau und Pflege eines positiven Images
- Steigerung der Bekanntheit
- Verbesserung der Besucherzahlen der Webseite
- Kundenakquise
- Weiter- und Neuentwicklung von Produkten

Strategien für Social Media Marketing

- Virale Medien (Virales Marketing)
- Aktuelle Nachrichten
- Kundenkontakt
- Expertentum
- Sammeln von Informationen und Wissen
- Online-Reputation
- Communities (Gruppen)
- Events
- Monitoring



Chancen & Risken

- Schnelle und kostengünstige Erreichbarkeit eines breiten Publikums
- Meinung im Web muss nicht der des Unternehmens entsprechen

Beispiele aus der Praxis

- Starbucks
  - Facebook
  - Youtube
  - Twitter
  - Flickr
  - Blog „My Starbucks Idea“
- Nestlé
  - Angriff von Umweltschützern auf Twitter und Facebook

Werkzeuge

- Unternehmens Blog
- Facebook Seite
- Twitter Feed
- Youtube Kanal
- Flickr Album
- Xing Profil

Das Ende?

- Fragen?
- Vielen Dank für ihre Aufmerksamkeit!